

# Landtagswahl 2013

## Wahlkampfteam Wahlkreis 39

Grant Hendrik Tonne

# Tagesordnung

- 1) Begrüßung und Eröffnung
- 2) Zeitplan Landtagswahl
- 3) Wahlkampfmaterialien (inkl. Kostenverteilung)
- 4) Sommerreise 2012
- 5) Konzeption Hausbesuche
- 6) Dialogpapiere / Dialogkonferenz /  
Veranstaltungen
- 7) Termine
- 8) Berichte und Anfragen

# Ausgangslage

- Wahlkreis 39 im Jahr 2008 klar verloren (6.000 Stimmen Differenz)
- Wahlanalyse 2008: direkte Kontakt bringt überproportional mehr Stimmen im Vergleich zu anderen Wahlkampfinstrumenten
- Ziel 2013: Direktmandat im Wahlkreis 39; Einzug über Liste nicht sicher
- Schwerpunkt im Wahlkampf: direkte Kontakte; Kandidat ist vor Ort und für uns da!

# Phasen bis zur Landtagswahl

Wahlkreiskonferenz 17. April 2012

Interne Vorbereitungen / Vorwahlkampfphase  
18.04. – 31. August 2012

Wahlkampfphase  
01. September 2012 – 03. Januar 2013

Heiße Phase des Wahlkampfes (04. – 20. Januar 2013) – Präsenz Kandidat und SPD im ganzen WK !!!

Hausbesuche

Infostände

Fachveranstaltungen

# Vorwahlkampfphase

- ⊙ Entwicklung der Wahlkampfmaterialien
- ⊙ Listenaufstellung (07. Juli 2012 – LPT)
- ⊙ Besuch von Veranstaltungen (intern und extern)

→ Termine bitte mitteilen

z.B.: Fahrradtour der SPD / Sommerfeste von Vereinen und Organisatoren

Ziel: Anwesenheit, Gesicht zeigen, Gespräche führen, ...

Sommertour – siehe späterer TOP

# Wahlkampfphase

- ⊙ Hausbesuche
- ⊙ Beginn der Besuche mit Fachpolitikern im Wahlkreis
- ⊙ Was für Veranstaltungen finden vor Ort statt und können besucht werden? Firmenbesuche?
- ⊙ Was für SPD – Veranstaltungen gibt es, welche besucht werden können?

Ziel: Kontakte vor Ort / Presse

# „heiße“ Phase des Wahlkampfes

- ⊙ Motivation der Bürgerinnen und Bürger zur Wahl zu gehen!!!
- ⊙ Unentschlossene werben
- ⊙ Präsenz im gesamten Wahlkreis, Entscheidung zur Wahl fällt immer später und spontaner
- ⊙ Wahlkampf bis 19. Januar 2013 stetig steigern

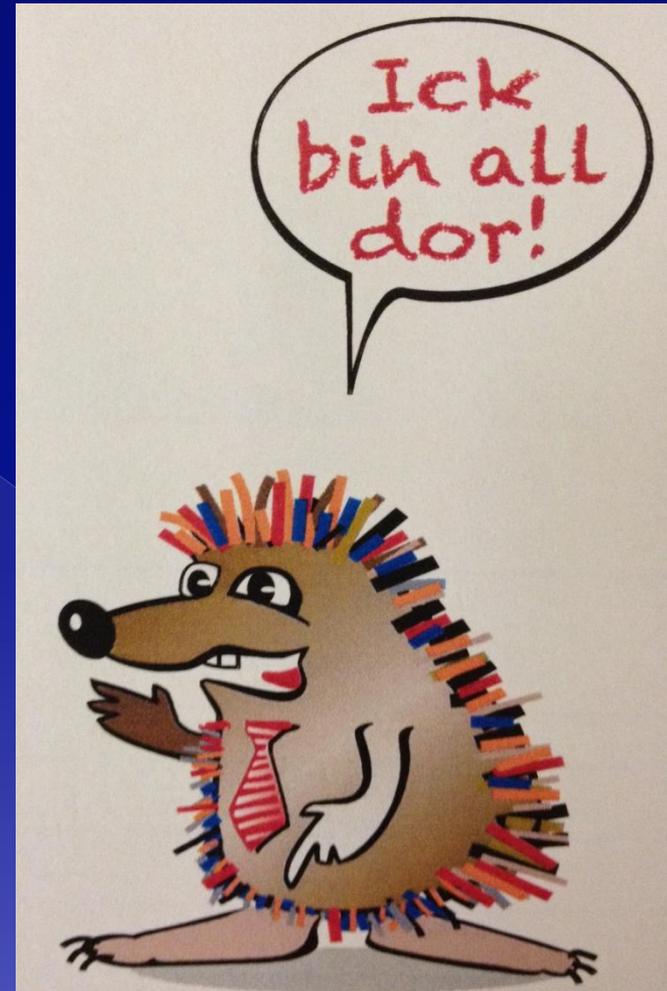
# Materialpaket SPD Landesverband

- ⦿ Plakate DIN A1 – 500 Exemplare als Hohlkammer
- ⦿ Kandidaten – Faltblatt, 30.000 Stück
- ⦿ Plakat Spitzenkandidat – 200 Exemplare als Hohlkammer
- ⦿ Mini – Wahlprogramm, 5.000 Stück

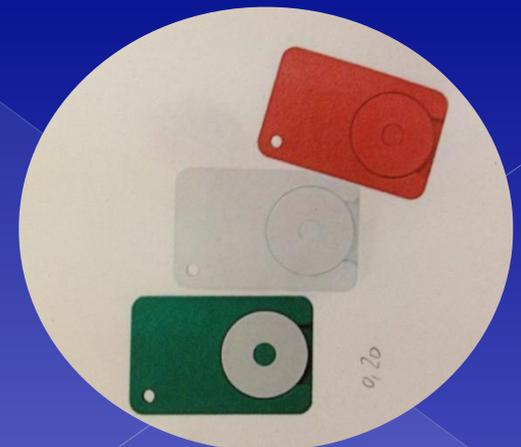
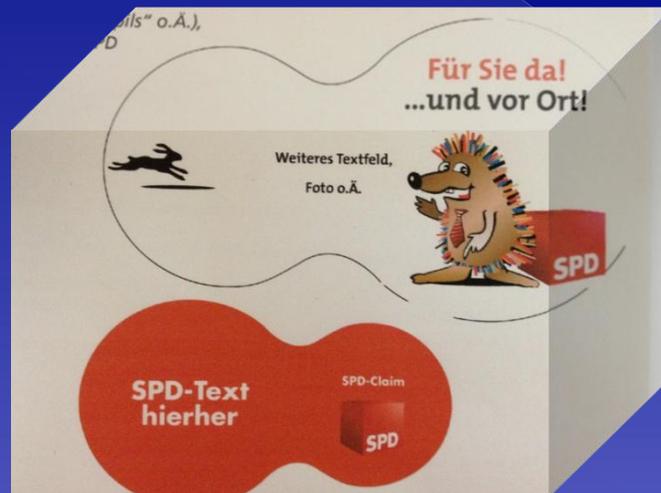


# Ergänzende Ideen

- Maskottchen für den Wahlkampf
  - Einzusetzen
    - auf Flyern
    - bei Wahlkampfständen
    - bei Veröffentlichungen
- Unterstützerfotos mit dem Maskottchen
- ...



# Weitere Ideen:



# Öffentlichkeitsarbeit

Homepage wird gerade aktualisiert und geht komplett überarbeitet „ans“ Netz

Autofolie wird entworfen

Unterstützerfolie für Auto (Ziel: 200 Unterstützer im Wahlkreis)

Roll-Up für Infostand / mobiler Infostand

Fotos und Pressemitteilungen

# Sommerreise 2012

- ⊙ Idee: Einen Tag in jeder Kommune im Wahlkreis!
- ⊙ 23. – 26. Juli 2012 (4 Termine) / 20. – 24. August 2012 (5 Termine) / 29. – 30. August 2012 (2 Termine)
- ⊙ Ablauf: Besuch von einem oder zwei Einrichtungen / Betrieben / Organisationen; Hausbesuche und eine Abendveranstaltung
- ⊙ Ziel: Kontakte vor Ort und Presseberichte

# Hausbesuche im Wahlkreis

## Warum Hausbesuche?

- Direkter Kontakt mit den Bürgerinnen und Bürgern – Erfahrungen aus dem letzten Wahlkampf
- Einheit besteht aus ca. zwei Stunden
- Vorwahlkampfphase – einmal pro Woche
- Wahlkampfphase – zwei- bis dreimal die Woche
- Heiße Phase – so viel, wie das Wetter zulässt

## Bitte beachten!

- Ansprechpartner vor Ort
- Materialien werden gestellt
- Zeitrahmen (10-12 Uhr oder 15.15-17.15 Uhr)

# Dialogpapiere

- ◎ SPD Landesverband hat Dialogpapiere entwickelt
  - > Bildung
  - > Wirtschaft
  - > Soziales
  - > Innen / Umwelt / demographische Entwicklung
- ◎ Diskussion mit Fachverbänden
- ◎ Dialogkonferenz im Wahlkreis 39
- Ziel: Beteiligung am Wahlprogramm

# Termine

09. Juli 2012 – Besuch von Silke Lesemann in Nienburg

21. Juli 2012 – Besuch von Stephan Weil beim Kreiszeltlager

04. September 2012 – Besuch von Olaf Lies in Schaumburg

- Weitere geplante Besuche: Frauke Heiligenstadt, Petra Tiemann, Uwe Schwarz, Matthias Miersch, Lars Klingbeil, Stefan Schostok, Hauke Jagau, Henning Scherf, Andrea Röpke, Schattenkabinett, ...

# Berichte und Anfragen

- ⦿ Was gibt es von eurer Seite?
- ⦿ Nächsten Wahlkampfteamtreffen angedacht im September 2012 / noch einmal im November 2012
- ⦿ ....

# Nächste Schritte

Termine,  
Termine,  
Termine

Kontakt über  
Wahlkreisbüro  
Ada Duensing  
05021 / 3866  
Ghtonne-  
wk@t-  
online.de

Rückmeldung:  
Welche  
Themen  
müssen vor  
Ort besetzt  
werden???